

一单拿多少钱的分析

1. 一份订单顾客出价-水电费-租金费-加工费-食材成本费用-平台费-打包费-店主利润 = 外卖骑手一单赚的钱。

水电费大概一个月 1500 元，假如一个月卖 1500 份外卖均摊下来的水电费就是一元，以此类推。均摊租金费由外卖销售地段和外卖销售量两大因素共同决定，例如地段好点的一个月租金大概 10000，假如一个月卖出 2000 份外卖，那么均摊下来一份外卖就产生了 5 元的成本。加工费由请来的厨师工资提成决定，一般不超过 5 元。食材成本费用取决于顾客点的是什么。平台费大概每单两元左右。至于打包费最便宜，一单一元钱。最终剩下的利润店主还得再分一部分，余下的才会给外卖小哥。

假设一份外卖 20 元，租金均摊下来 3 元，水电费 1 元，打包费 1 元，加工费 3 元，平台抽 2 元钱，店主抽 3 元，食材成本 5 元，那么外卖小哥的利润就是 2 元左右。

2. 邢斌计算说，平均每单外卖能挣 3.5 元，一般要骑车 2 公里取货，然后再骑车 3 公里送货，取货平均等 5 分钟，骑车 8 分钟，送货进小区上门平均 7 分钟，共 20 分钟。一小时能完成 3 单。

如果一次带上 3 份外卖订单送货，排好次序能节省不少时间，但容易被客户催单，一小时收入能增加到 15.75 元。至于一次送 5 份外卖订单，在邢斌看来已是极限，很难不被催单，但收入能进一步提升至每小时 19.25 元。

邢斌还展示了自己每天记录的账单，其中除了几天因为有事没有接单外，2022 年 12 月 22 日开始，他几乎每天都会从事 10 多个小时的外卖工作，最多的一天他从早上 6 时 13 分开始工作到第二天凌晨 1 时 41 分，累计送外卖 19 个小时，单日收入 400 多元。

3. 送外卖分很多种，主流的三家，美团，百度，饿了么，百度平均单价在 6 元左右，饿了么平均单价在 5.5 元左右，美团平均单价在 5.5 左右，据我了解是没有底薪的！送多少算多少。

一单外卖顾客支付 22 元，商家拿到 14 元，快递员拿到 3 元，外卖公司拿到 5 元。可见，是顾客也就是消费者在给外卖员支付报酬。

4. 数额分析。美团 2020 年餐饮交易额 4889 亿，归属美团的佣金收入为 586 亿，占交易额的 12%；除了佣金，再加上其他服务收入，美团餐饮总收入 663 亿；其中支付给骑手 487 亿，占餐饮佣金的 83%，占餐饮总收入的 73%。

粗略的可以看作，你去店里直接吃价格是 42.26 元，你在美团上点外卖花费 48.89 元。你觉得你能接受吗？然后美团给到骑手 4.87 元，大体上是这样。

之前跟美团同学聊，其实运力紧绷这个问题也不是真的无解，就看消费者是否愿意提前点餐。比如今天晚上就把明天中午想吃的东西订好，然后商家有充足时间来做，骑手不至于到店空等，系统对配餐的路线和时间都可以有更合理的规划。预约点餐这个功能很早就有，但是一直很少人用。